

Foire Comtoise

21 > 29 MAI 2022

MICROPOLIS | BESANÇON

Rejoignez-nous...
Et faites partie du voyage !



LE SÉNÉGAL

94^e édition



Foire Comtoise

21 > 29 MAI 2022
MICROPOLIS | BESANÇON



La Foire Comtoise en quelques chiffres...

Les définitions des chiffres clefs sont à retrouver en téléchargement sur le site Foire Comtoise.


135 000
visites


600
exposants


110 000
m² d'exposition brute

L'avis des visiteurs* :

90 %
des visiteurs
sont satisfaits de leur relation
avec les exposants

9 visiteurs / 10
apprécient l'ambiance
générale de la Foire

88 %
des visiteurs
sont satisfaits de la qualité
des produits présentés

+ 3 heures
de visite
en moyenne

*Résultats de l'enquête visiteurs 2019

L'avis des exposants** :

96 %
des exposants
sont satisfaits du suivi
de leur dossier

9 exposants / 10
des exposants sont satisfaits de
la communication autour de
l'événement

85 %
des exposants
recommandent
la Foire Comtoise
à d'autres professionnels

Note moyenne : 7,6/10

+ de 7 exposants / 10
souhaitent d'ores et déjà
renouveler leur participation
pour la prochaine édition.

**Résultats de l'enquête exposants 2019

Un plan de communication cross-media

AFFICHAGE 

- + 200 PANNEAUX
(4x3, 240x160, 120x76)
- + 400 COMITÉS D'ENTREPRISE
de Franche-Comté et leurs salariés ciblés
- + ÉCRANS URBAINS
pour une communication digitalisée

PRESSE RÉGIONALE 

- ✓ QUOTIDIENNE
(partenariat Est Républicain)
- ✓ HEBDOMADAIRE, MENSUELLE, GRATUITE
- ✓ RELATIONS PRESSE
- ✓ PARTENARIATS MÉDIAS

RADIO 

- ✓ CAMPAGNES EN LOCAL
- ✓ JEUX ANTENNE

DIGITAL 

- ✓ SITE DÉDIÉ
www.foire-comtoise.com
→ 65 000 utilisateurs au total
(dont 42 000 utilisateurs
de Bourgogne-Franche-Comté)***
- pour 161 000 pages vues***
- ✓ PARTENARIAT VIDÉO

RÉSEAUX SOCIAUX 

- ✓ 1 400 abonnés FACEBOOK
→ 23 800 personnes touchées
par la page event officielle
- ✓ 1 188 abonnés TWITTER
- ✓ 1 984 abonnés INSTAGRAM
- ✓ 82 vidéos sur notre chaîne YOUTUBE

PÔLE MÉDIAS 

Vos animateurs préférés
et les People font le show !

***(sur les 45 jours précédant la Foire)

 foire-comtoise.com

